



Doble titulació en Geografia i Turisme



Informació i contacte

**Facultat de Lletres
Universitat de Lleida**

Campus del Rectorat
Plaça Víctor Siurana, 1
25003 Lleida
+34 973 702 064
+34 973 702 108
www.lletres.udl.cat



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres



Universitat de Lleida
Facultat de Lletres



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme



Universitat de Lleida
Facultat de Dret, Economia
i Turisme



www.geotur.udl.cat

Doble titulació en Geografia i Turisme

Les previsions actuals apunten que l'any 2030 hi haurà uns mil tres-cents milions de turistes internacionals. Una xifra que mostra el fort creixement que ha experimentat el turisme en els darrers anys. Ara bé, el turisme està canviant. El nombre d'espais turístics visitats ha augmentat enormement. Aquest fet implica noves necessitats en camps com l'allotjament dels turistes i la restauració o la creació de rutes, camps tractats tradicionalment pels estudis de turisme. Però aquest creixement també ha creat nous reptes, com l'ordenació dels efectes del turisme en l'espai, la gestió de la massificació o la cartografia dels diversos processos. La doble titulació en Geografia i Turisme aporta resposta a aquests canvis, amb una formació que incorpora les noves tecnologies aplicades a la gestió empresarial, combinades amb una formació més àmplia basada en el territori, el medi i la societat.

www.geotur.udl.cat



Característiques del títol

- 342 crèdits (5 cursos amb 2 semestres i entre 6 i 7 assignatures cadascun).
- Docència realitzada en horari de matí a la Facultat de Dret, Economia i Turisme, i en horari preferentment de tarda a la Facultat de Lletres.
- Pràctiques en empresa o institució pública per tal d'adquirir competències professionals i experiència laboral.
- Treball de final de grau amb tutoria personalitzada.

Especificitats del títol

- Professorat altament qualificat en la docència i la recerca.
- Formació en idiomes (Anglès i Francès o Alemany).
- Atenció a l'alumnat.
- Múltiples sortides de camp, i pràctiques fora d'aula, tant en l'àmbit nacional com internacional.



Objectius formatius

- Aconseguir un coneixement de l'entorn per a la interpretació de les complexes realitats dels nostres territoris, relacionant-ho amb els processos turístics actuals.
- Apostar pels coneixements relacionats amb les tecnologies de la informació i la comunicació: cartografia digital (SIG), presència en les xarxes socials, ús de drons, realitat augmentada, etc.
- Familiaritzar en el vessant aplicat, tant en el camp de la geografia (intervenció en l'ordenació del territori, les polítiques públiques o la gestió mediambiental) com en la gestió i assessorament d'empreses turístiques.
- Capacitar en l'anàlisi de les potencialitats de l'entorn per interrelacionar atractivitat turística, amb aspectes físics, ambientals, econòmics, socials o culturals.

Sortides professionals

La formació d'aquesta doble titulació permet a l'estudiantat tenir una doble especialització. D'una banda, els coneixements en Geografia permeten entrar en diversos cossos de l'administració pública (des de tècnic/a a professor/a) o treballar com a consultor en l'àmbit privat. D'altra banda, els estudis en turisme aporten una formació important en àmbits com la gestió d'empreses o els idiomes, enfocats a desenvolupar una carrera professional en l'empresa turística.

Entre les sortides laborals actuals destaquen:

- Tècnic/a, tant en el sector públic com en el privat, en àmbits com medi ambient, mobilitat, urbanisme o cadastre, agent de desenvolupament local, etc.
- Direcció i gestió d'empreses turístiques: d'allotjaments, intermediació, d'esdeveniments, d'informació, etc.
- Planificació i gestió de les diverses destinacions turístiques.
- Tècnic/a en Sistemes d'Informació Geogràfica i noves tecnologies turístiques aplicades al territori.
- Docència, investigació i consultoria.
- Responsable de la gestió de projectes turístics.
- Organització d'esdeveniments, congressos, visites guiades, etc.
- Intermediació en empreses de viatges, webs, operadors turístics, etc.
- Tècnic/a i gestor/a de xarxes socials

